

COMUNICATO STAMPA

TROFEO CAMPOBASSO, ANDREI AL PRIMO POSTO. DOMANI LA CHIUSURA

NAPOLI, 4 gennaio 2015 – Nelle acque del Golfo di Napoli si è svolta oggi la seconda giornata del 22° Trofeo Marcello Campobasso. Ancora una volta il vento instabile di libeccio ha costretto i 130 velisti di 11 nazioni iscritti a disputare soltanto una delle tre prove previste. Cambio di guardia al vertice della classifica generale nella categoria Juniores: al primo posto c'è dopo due prove Federico Andrei del Circolo Nautico Massa Carrara, che ha vinto la batteria odierna portandosi davanti alla coppia ungherese composta da A'bel Làszlòfy e Mátè Jeney dello Spartacus. In quarta posizione Niccolò Tognoni della Lega Navale Follonica, in quinta Antonio Persico del Savoia. Nella categoria Cadetti (nati nel 2004) che assegna il Trofeo Unicef, guida sempre Liam Stampone (Fraglia Vela Riva). Secondo posto per Beatrice Sposato (Club Velico Crotona), terzo per Davide Nuccorini (Cdv Roma) che ha scavalcato Alina Iuorio (Lega Navale Ancona). Oggi in programma le ultime tre prove: start alle ore 10.30, alle 17 la cerimonia di premiazione nei saloni del Circolo Savoia.

“Purtroppo il meteo non è ideale per una regata velica – dice Luciano Cosentino, presidente del Comitato di Regata del Trofeo Campobasso 2015 – il vento è debole e instabile. La manifestazione resta di assoluto prestigio, sappiamo che la vela è anche questo e dunque non resta che sperare in un'ultima giornata all'altezza della fama del Trofeo Campobasso”.

La manifestazione ad invito voluta dalla Federazione Italiana Vela, che ne affida l'organizzazione al Reale Yacht Club Canottieri Savoia, è organizzata insieme all'Associazione Italiana Classe Optimist e in collaborazione con V Zona FIV e Sport Velico Marina Militare e prosegue anche fuori dall'acqua: domani, alla vigilia della festa dell'Epifania, l'azienda napoletana Gay Odin regalerà ai velisti una calza di dolci e cioccolato. Gli altri sponsor sono Banca di Credito Cooperativo di Napoli, Villa Margherita, Metronapoli, Cbl Grafiche, Parmalat, Ferrarelle e Unilever, 50 Kalò e Kinder+Sport.

L'ufficio stampa